

CIVITA

Alapítva 2014-ben



Felelősen a vásárlókért és a környezetért



Egyre több tudatos vásárló teszi fel a kérdést: a minőséget, az egészséges táplálkozás kritériumait vagy a fenntarthatósági szempontokat tartsa-e szem előtt, amikor kosárba teszi a kiválasztott árut. A Civita termékekkel könnyű dolgunk lesz, mert mindhárom feltételnek megfelelnek.

A magyar tulajdonú Civita Group elsősorban a kukorica-készítményeiről – gluténmentes tésztáiról, olajairól, malomipari termékeiről – ismert. A társaság harminc évvel ezelőtt még csupán egy kis családi vállalkozás volt, tulajdonosai kemény munkával építették fel a mára csaknem ötmilliárd forintos forgalmat lebonyolító cégcsoportot. A Civita Group a kezdetek óta nagy hangsúlyt fektet arra, hogy a társadalmi felelősségvállalás jegyében csakis minőségi, az egészséges táplálkozásba beilleszthető termékeket kínáljon a vásárlóinak, miközben a fenntarthatóság szempontjait is figyelembe veszi a gyártási folyamatok során.

Ennek a három kritériumnak egyik fontos pillére, hogy a termékek alapanyagául szolgáló kukorica a gyár 50 kilométeres körzetén belül terem, így minden egyes beszállított tételről tudják, melyik termelő gondos keze alatt növekedett. A bizalom elengedhetetlen feltétele a gazdák és a vállalat közötti kapcsolatnak, ez garantálja többek között a vegyszermentes termesztést is.

A Civita termékekbe a gyártáskor sem kerül semmilyen adalékanyag. Ez a gluténmentes tészták esetében különösen nagy szó, hiszen a legtöbb márka csak adalékokkal képes elérni a megfelelő állagot és ízelményt. A Civita Group menedzsmentje viszont nem akart kompromisszumot kötni: olyan terméket szerettek volna készíteni, amelyet ők is jó szívvel tennének a családjuk asztalára.

A vásárlók mellett a szakma is elismerte a minőséget: a Civita magas rosttartalmú tészta már a piacra kerülésének évében egycsillagos minősítést kapott a nemzetközi élelmiszeripari „Oscaron”, a brit Great Taste Awardon, de a márka büszkén tünteti fel a Nők Lapja Egészség ajánlását is a csomagoláson.

A Civita Group a környezettudatosságot is ugyanolyan komolyan veszi, mint a termékei minőségét. Az üzemhez közel fekvő kukoricaföldekről rövid szállítási úton érkezik be az alapanyag, így a lehető legkisebb a légkörbe jutó károsanyag-mennyiség, a farm-to-table termelés pedig tovább csökkenti az ökológiai lábnyomot, hiszen a feldolgozás minden fázisa egy telephelyen történik. A vállalatcsoport az energiafelhasználást is ökotudatosan igyekszik megoldani, ehhez járul hozzá a kukorica szárításához kialakított biomassza-kazanrendszer, amely a földgázt váltotta ki, vagy az idén megvalósult, 500 kilowatt teljesítményű napelemerőmű. A cél, hogy pár év múlva már 100 százalékban megújuló forrásból fedezzék a gyártáshoz szükséges energiát.

A cégvezetők társadalmi felelősségvállalása karitatív tevékenységekben is megmutatkozik, hiszen szívesen segítenek a rászorulóknak, akikhez jótékonyági szervezeteken és alapítványokon keresztül juttatják el a termékeikből összeállított élelmiszer-csomagokat. Az adományozás mellett olyan rendezvények támogatásában is szerepet vállalnak, amelyek erősítik a helyi közösségek összetartozását.

